



## 文化研究哲学硕士学位课程

### 文化研究哲学硕士及其专业范畴：

- 文化研究哲学硕士（文化创意产业管理范畴）
- 文化研究哲学硕士（文化遗产管理范畴）

### 课程介绍

文化研究哲学硕士学位课程是一个以研究为导向的课程，使学生能够在其感兴趣的特定文化领域提升研究能力。该课程强调研究和分析能力的发展、创新导向以及对现实生活中不同文化管理场景的关注，并可以为学生未来进行更高阶的文化研究博士学位学习打下坚实的基础。本硕士课程的学习期限通常为 2 年，最长可延至 4 年。本课程包括以下模组设置：

- 核心
- 专业范畴（文化创意产业管理；文化遗产管理）
- 其他研究生课程的选修
- 论文

### 模组和科目

文化研究哲学硕士学位课程设有两个专业范畴：（1）文化创意产业管理；（2）文化遗产管理。其课程结构如下表所示。

科目类别		学分（合计： 30 学分）
<b>核心（每个科目 3 学分，均为必修）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 文化政策和公共文化机构</li> <li>▪ 研究方法</li> </ul>		6
<b>范畴：(1) 文化创意产业管理</b> <b>（每个科目 3 学分，均为必修）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 文化创意产业</li> <li>▪ 创意产业集群</li> <li>▪ 会展及盛事与社会</li> </ul>	<b>范畴：(2) 文化遗产管理</b> <b>（每个科目 3 学分，均为必修）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 文化遗产保护</li> <li>▪ 文化景观</li> <li>▪ 文化遗产阐释的当代发展</li> </ul>	9

<p><b>选修 (每个科目 3 学分, 任选一科)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 财务与会计</li> <li>▪ 策略管理</li> <li>▪ 可持续旅游业策划与发展</li> <li>▪ 数据分析及视觉化</li> <li>▪ 地理资讯系统</li> <li>▪ 智慧营销</li> <li>▪ 新兴科技专题研究</li> <li>▪ 文化遗产活化</li> <li>▪ 文化创意产业<sup>^</sup></li> <li>▪ 创意产业集群<sup>^</sup></li> <li>▪ 会展及盛事与社会<sup>^</sup></li> <li>▪ 文化遗产保护<sup>#</sup></li> <li>▪ 文化景观<sup>#</sup></li> <li>▪ 文化遗产阐释的当代发展<sup>#</sup></li> </ul> <p><sup>^</sup> 仅限范畴为文化遗产管理的学生修读  <sup>#</sup> 仅限范畴为文化创意产业管理的学生修读</p>	3
论文	12

## 科目介绍

模组	科目名称	科目简介
<b>核心</b>	文化政策和公共文化机构	公共政策和国家援助在亚洲的艺术和文化领域占有重要地位。在中国加速现代化的过程中，文化政策带来了重大的文化发展项目。这些项目，包括作为“一带一路”倡议一部分的粤港澳大湾区，将改变这些地区乃至全球的生活、文化和经济。本科目介绍不同类型的文化创意产业组织，还包含理论和实践概念，以便让学生更好地在复杂的国内外环境中为文化组织制定和实施原创战略。
	研究方法	本科目旨在培养学生的中级理解力和技能，让他们能用不同的研究方法解决现实生活广泛的管理问题，以及在文化产业的具体背景下的特定问题。完成本科目后，学生将获得应用大部分研究方法所需的知识和信心，遵循识别研究问题的基本框架、制定合适的研究设计、进行科学数据收集和分折、解读、展示和传达研究结果。
<b>范畴- 文化创意产业管理</b>  <b>选修- 予范畴为文化遗产</b>	文化创意产业	文化创意产业是亚洲增长最快的就业行业之一，人们越来越认识到这些产业的重要性。它们不仅对人们的生活质量做出了贡献，而且是亚洲和全球经济中一个独特而重要的组成部分。本科目是文化创意产业的核心课程，不仅探讨其产业在社会中的角色，也将讨论该产业的基础知识，为学生装备评估该领域关键现象所需的知识和工具。
	创意产业集群	长期以来，文化创意产业的地理集群一直被认为是促进地区增长的重要因素。通过建立创意产业集群，可以在

产管理的学 生修读		不同方面推动区域产业发展，例如加强人力资源、提升沟通效率等。本科目介绍了创意产业集群的概念，它集文化、商业和权力于一体，能够拓宽城市文化领域。学生将了解城市文化领域从业者的社会特征及其生活方式的具体特点，从而理解他们参与城市创意重建的原因。
	会展及盛事与社会	会展行业涵盖多样的活动类型，从商业活动和盛会，到文化节庆和体育盛事，满足不同客户和需求。会展令目的地的产品多样化，振兴社区和包括社会，并在平等、包容和多样性中带来积极的社会效益，在实现经济、社会、环境和政治目标中发挥着至关重要的作用。本科目将借鉴最新的前沿研究，探究际会展管理的重要元素。
范畴- 文 化遗产管理  选修-予范 畴为文化创 意产业管理 的学生修 读	文化遗产保护	建筑遗产的振兴已经超越了建筑遗迹的范畴，涵盖了各种类型的建筑、前工业用地、大量基础设施，甚至整个景观。这些工作包括赋予这些遗产新的用途、价值和意义。这些发展突显了遗产保护的动态性和前瞻性。文化遗产保护在城市和地区的长期规划中起着举足轻重的作用，同时也提供了可持续发展的替代模式。文化遗产保护的重点转向社会文化进程和价值创造，这突出表明专业人员需要具备必要技术能力和知识技能。本科目重点强调将可持续发展原则纳入保护培训，使学生能够有效应对与保护建筑遗产相关的不断升级的风险和挑战。
	文化景观	文化景观是人类与自然之间动态复杂互动的产物，涉及许多不同因素。本科目结合当前的国际保护实践，介绍并阐明文化景观的概念。本科目还包括评估和处理历史文化景观的国际准则和策略，以及相关案例研究，以展示文化景观领域不同专业人员面临的实际问题。
	文化遗产阐释的 当代发展	通过详细的阐释规划过程，本科目旨在探讨文化遗产阐释的基本原则及其实际应用。科目涵盖目前阐释与展示的最佳实践中所采用的概念和策略，以及详细的案例研究。本科目支持学生以批判性、反思性和实践性的方式理解不同文化领域（包括艺术馆、博物馆和遗产）的阐释实践。这是一门以行动学习为基础的科目，学生需要在相关主题下协同合作并取得实际成果。通过不同的工作坊，学生将学习阐释规划、观众开发、文本写作、阐释设计、市场营销和游客研究等方面的知识和技能。
其他研究生 选修科目	财务与会计	本科目帮助学生了解财务和会计的主要原则，并带出这些原则对文化机构管理决策的重要性。本科目将使学生能够在当代文化组织中应用会计原则和方法作出采购科技的决策及评估其效益。此外，学生将能理解、分析及解读财务资讯，并将结果整合到管理层面的决策中。
	策略管理	本科目帮助文化机构管理者（或未来的管理者）了解、应用、开发和评估商业策略；同时也提供了有助于成功策略管理因素的理解和评估。此外，本科目内容亦会包含文化产业所采用的共同策略，同时将邀请真正文化业界展示现实生活策略实例，并共同制定解决方案。

	可持续旅游业策划与发展	本科目有系统地概述了旅游业的不同方面、可持续性的概念以及旅游规划、发展和管理的可持续方法，也为应用于旅游业可持续发展的基本原理及实况进行详细审视，并讨论可持续发展与可持续旅游之间的关系、管理旅游业带来影响的技术和工具、旅游决策和规划所涉及的过程以及这些过程促使社区参与及包容性的程度。
	数据分析及可视化	随着资讯科技的进步，各类社交媒体不断的出现，伴随而来是各种型态资料大量又快速的成长，因而衍生出大数据现象。本科目是关于如何从大数据中获取相关内容并产生有用的结果，旨在让学生可以解释数据，从而了解其趋势并进行预测分析。数据分析及可视化是一个涉及复杂高维度的资料分析、建模和视觉化的新兴领域。本科目将介绍最先进的建模、分析和视觉化技术。它将强调涉及复杂现实世界数据分析的实际挑战，并包括案例研究和使用视觉化工具的实践工作。
	地理资讯系统	本科目教授学生地理资讯系统（GIS）的基础知识，以及如何用地理数据来解决侧重于“地理位置”的区域空间问题。课程主要内容包括地理数据在电脑上的表示方式、GIS 数据库的创建和维护、空间分析和电子地图上的数据展示，并通过讨论案例研究，管理上的意义以及相关的 GIS 研究论文来补充 GIS 实际的应用与学习。
	智慧营销	本科目回顾了传统营销管道的作用、其与智慧技术的关系，以及在资讯技术驱动下向新一代营销思维的转变。本科目还教授学生进行营销数字化转型的实用技能。通过本科目的学习，学生将能够利用数字化手段满足不同的营销需求。
	新兴科技专题研究	本科目探讨科技如何重塑文化领域。作为当今文化产业的一个重要组成部分，科技不断将客户体验提高到一个新的高度。本科目讲授与新兴科技相的概论知识和技能，并分享对其应用和管理影响的见解，还将讨论与文化产业最新技术相关的案例研究、挑战以及法律和管治等问题。
	文化遗产活化	文化遗产活化是保护干预的一个关键层面，涉及对建筑遗产的活化再利用，以使其在物质和经济价值方面焕发新的活力。本科目旨在让学生深入学习 21 世纪公认的保护形式。本科目将以亚洲城市的背景为重点，让学生从活化文物建筑成为文化空间这一当前趋势的活化再利用实践中学习，了解活化再利用方案的历史背景、价值认可和文化效益，从而有助于学生在更广泛的城市框架中建设宜居社区。
论文	论文	本科目旨在帮助学生发展和展示其在文化情景下，运用不同技术进行独立学术研究的能力。学生将巩固和分析选定主题文献、确定研究目标、设计过程和收集数据，并学习如何有系统地、以专业标准分析研究数据。学生将就以上内容撰写论文并通过答辩。